

SEGUNDA CIRCULAR

I JORNADAS DE LA RED ARGENTINA DE ESTUDIOS EN TURISMO

30 y 31 de octubre de 2025

Modalidad Virtual

PRESENTACIÓN

La Red Argentina de Estudios en Turismo (RedArET) surge como un espacio académico fundamental para el análisis del turismo como fenómeno contemporáneo, promoviendo discusiones interdisciplinarias desde miradas críticas, plurales y éticas. Nuestra propuesta de realizar las primeras jornadas federales de manera virtual se fundamenta en la propia naturaleza y evolución de la Red. Conformada desde 2023 por diversos investigadorxs, docentes, técnicxs, gestores y estudiantes con interés en el estudio del turismo, la RedArET ha logrado una representatividad federal que abarca las provincias argentinas de Mendoza, Tucumán, Tierra del Fuego, Santa Fe, San Luis, La Rioja, Neuquén, La Pampa, Jujuy, Corrientes, Córdoba, Buenos Aires y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Dado su crecimiento y el alcance geográfico de la red, consideramos propicio fomentar este espacio de intercambio más institucionalizado, que facilite la reflexión y actualización sobre aspectos teóricos, metodológicos y empíricos ligados al turismo. Por ello, invitamos a la presentación de propuestas que den cuenta de las propias líneas de investigación, con énfasis en los abordajes teórico-metodológicos adoptados, los desafíos enfrentados y las estrategias desarrolladas para resolverlos. Además, buscamos que este evento contribuya a consolidar los lazos de afinidad y las conexiones entre los equipos de trabajo de distintas disciplinas y unidades académicas nacionales e internacionales. Así, las Jornadas están destinadas a investigadores formados, estudiantes, técnicos y gestores dedicados a problemáticas turísticas históricas y contemporáneas de Argentina y el mundo, sean o no miembros actuales de la RedArET.

La decisión de optar por la modalidad virtual para llevar a cabo las jornadas también se ajusta a los propósitos centrales de la Red. En esa línea, uno de sus objetivos principales es que las discusiones y reflexiones que surjan de este intercambio tengan aplicabilidad y se vean reflejadas en la forma en que investigamos, gestionamos, hacemos docencia y realizamos actividades de extensión y divulgación científica. Además, esperamos que este espacio se posicione como un instrumento facilitador del intercambio académico entre los integrantes de la Red, promoviendo la colaboración abierta, interdisciplinaria, transversal y federal.

COORDINACIÓN DE LAS JORNADAS

Clara Mancini (INTEPH, CONICET/UNT), Aylén Enrique (CIS, CONICET-IDES / EH, UNSAM), Constanza Tommei (IAA, CONICET/FADU, UBA), Maximiliano Ortiz (CIS, CONICET-IDES).

COORDINACIÓN DE LA REDARET

Cecilia Pérez Winter (IGEO, FFyL, UBA/CONICET; UNQ), Mercedes González Bracco (UNSAM-CONICET), Bárbara Catalano (UPC-CONICET), Clara Mancini (INTEPH, CONICET/UNT), Martina Baglietto (UNSAM-CONICET / UNLu), Gabriela Landini (IGEO, FFyL, UBA / CONICET).

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN DE LA REDARET

Josefina Galuchi, Triana Sánchez Attanasio, Bárbara Catalano, Constanza Tommei, Virginia Nesii y Luciana Trimano.

OBJETIVO DE LAS JORNADAS Y MODALIDAD DE TRABAJO

El propósito central de estas jornadas es relevar y poner en común el estado actual de los estudios en turismo en Argentina. Se espera recibir trabajos que expongan las líneas de investigación en curso, los objetos de estudio que se abordan, los marcos conceptuales y metodológicos utilizados, así como las problemáticas detectadas y las estrategias para resolverlas. De este modo, buscamos generar un ámbito de debate amplio y actualizado que permita reconocer las tendencias de investigación, identificar vacancias y fortalecer el intercambio entre equipos, disciplinas e instituciones

ORGANIZACIÓN

Las Jornadas se organizan en **siete ejes temáticos** que buscan abarcar las principales áreas en las que se inscriben los estudios y debates actuales vinculados con el turismo en Argentina. Estos ejes fueron contruidos de manera colaborativa en distintos encuentros de la red y han dado lugar a las siguientes mesas temáticas en las cuales estructuramos las presentaciones e intercambios.

MESAS TEMÁTICAS

Mesa 1. Turismo y Estado

En un mundo donde el turismo constituye un elemento crucial de la economía y de las dinámicas sociales y culturales, el Estado ha asumido distintos roles a lo largo del tiempo en pos de abordar dicha temática. Así pues, esta mesa apunta a habilitar un espacio de discusión interdisciplinaria donde se entrelacen perspectivas académicas diversas y experiencias de gestión pública en torno a las complejas y heterogéneas relaciones entre el turismo y el Estado, sus tensiones y fortalezas. Para ello, convocamos trabajos que reflexionen sobre el papel del Estado tanto con Argentina como a nivel internacional, en un marco temporal amplio, respecto de la definición y ejecución de políticas públicas, la planificación estratégica y la administración pública en materia turística. Por consiguiente, la mesa invita a discutir distintos abordajes respecto al accionar del Estado, contemplando así estudios sobre gobernanza, legislación, regulaciones, turismo social, agencias expertas, infraestructuras públicas, saberes especializados, entre otros temas. Los trabajos pueden ser tanto análisis de casos de estudios como promover una discusión teórica o diálogo entre autores

Palabras clave: Estado, políticas turísticas, gestión pública.

Coordinadores: Martín Rodríguez Buscia (crodriguez@unsam.edu.ar) y Josefina Galuchi (galuchijosefina@gmail.com)

Mesa 2. Turismo y Territorio

En las últimas décadas, el turismo se incrementó significativamente, al punto que muchos territorios, tanto rurales como urbanos, que no solían ser muy visitados se sumaron a los tradicionales destinos turísticos de playa o sierras de la Argentina. Algunos de los nuevos territorios valorados por ofrecer turismo de aventura, turismo natural, cultural y/o patrimonial, se vieron invadidos por cantidades importantes de personas sin una planificación adecuada del destino generando dificultades habitacionales. En relación con esto, los servicios, y la infraestructura se saturan y la población local es desplazada. Asimismo, la falta de ordenamiento territorial tiene efectos negativos en la experiencia de los visitantes. A partir de lo expuesto, esta mesa toma como eje principal los procesos de configuración turística ligados a estos territorios desbordados y las maneras en las que se planifica, o no, su ordenamiento. Así, convocamos a la presentación de trabajos de investigadores y gestores interesados en temáticas afines a las problemáticas territoriales que surgen vinculadas al turismo. Pretendemos fomentar intercambios que aporten abordajes interdisciplinarios novedosos, ya sea desde el estudio de casos específicos o como propuestas de debate teórico-metodológicas.

Palabras clave: paisaje, planificación, gentrificación, infraestructura.

Coordinadores: Constanza Tommei (ctommei@gmail.com) y Aylén Enrique (lenrique@unsam.edu.ar)

Mesa 3. Turismo y patrimonio

El turismo utiliza al patrimonio -formalizado o activado colectivamente- como una forma de integración entre actores y territorios con el fin de promover diversas modalidades con diferentes lógicas de organización. Así, en esta mesa tiene por finalidad recibir contribuciones, desde una mirada crítica, que tengan en consideración diferentes aspectos que hacen a la construcción de los patrimonios -naturales, (bio)culturales, alimentarios, urbanos, industriales, muebles, inmuebles, materiales o inmateriales- a partir de su interacción con el turismo y sus diversas lógicas, actores y tensiones. Se esperan, a su vez, trabajos que aborden cuestiones de reflexión o aportes teórico-metodológicos, de intervención en territorio, estudios de casos.

Palabras Clave: patrimonio urbano, patrimonio rural, patrimonios naturales, usos turísticos del patrimonio, bienes culturales, museos, gastronomía

Coordinadoras: Cecilia Pérez Winter (cecipw@gmail.com) y Virginia Nessi (nessimvirginia@gmail.com)

Mesa 4. Turismo y comunidades

Este eje propone indagar las múltiples formas en que el turismo se vincula con las comunidades, entendidas como colectivos humanos que comparten prácticas, vínculos sociales, referencias territoriales, identidades, memorias o intereses comunes. Las comunidades pueden constituirse en torno a una base territorial o bien articularse desde dimensiones culturales, afectivas, políticas o de organización social. En todos los casos, los procesos de identificación de las comunidades son de carácter dinámico y se constituyen en referencia a otros externos, en el marco de sociedades más amplias.

Teniendo en cuenta estos aspectos, la intervención o incorporación de la actividad turística supone para esas comunidades un escenario de interacción que puede dinamizar, resignificar y potenciar procesos de cambio de categorías, actividades cotidianas, formas de comunicación y gestión comunitarias, performatividad de las identidades. En otros casos, la dimensión que alcanza la actividad turística puede producir transformaciones estructurales, que impactan en las dinámicas sociales, producen desplazamientos o movilidad laboral,

alteran las dinámicas de residencia y propiedad de la tierra, entre otras formas profundas de impacto sobre las comunidades.

En este sentido, se invita a reflexionar sobre los impactos, tensiones, disputas y apropiaciones que produce el turismo, así como sobre las estrategias comunitarias de participación, gestión, resistencia o transformación, que ponen en tensión el carácter asimétrico de esa interacción. Se alienta la presentación de trabajos que aborden problemáticas vinculadas con pueblos originarios, juventudes, diversidades, género, derechos humanos entre otros temas. El objetivo es reunir y poner en diálogo investigaciones y experiencias que aporten a comprender las implicancias sociales, políticas y culturales del turismo, entendido como fenómeno global y en constante expansión, en relación con los procesos colectivos constitutivos de las distintas formas de comunidad.

Palabras clave: Identidades, memoria, derechos humanos, conflictividades, gestión comunitaria, pueblos originarios.

Coordinadoras: Clara Mancini (claraemancini@gmail.com) y Sandra Tolosa (cahsandra@gmail.com).

Mesa 5. Turismo e historia

El turismo, una práctica inherente a la experiencia humana de exploración y descubrimiento, no es un fenómeno reciente. Su evolución a lo largo de los siglos ha sido un espejo de los cambios sociales, económicos y culturales de cada época y lugar. Desde los viajes de la élite en el Grand Tour hasta la masificación del turismo de sol y playa en el siglo XX, cada etapa ha dejado una huella indeleble en la forma en que concebimos y practicamos la actividad turística hoy en día.

Esta mesa se ofrece como un espacio de reflexión que permita abordar la complejidad del turismo desde una perspectiva histórica. Buscamos ir más allá de la coyuntura actual para indagar -entre otros aspectos- en las prácticas turísticas del pasado, su evolución a lo largo del tiempo, la conformación de los destinos en términos de la consolidación de servicios o la provisión de equipamientos, las motivaciones de los viajeros, la definición de itinerarios o rutas y la acción del Estado en el posicionamiento o fomento de ciertas prácticas y lugares del turismo; aspectos que han contribuido a la conformación de destinos en la actualidad.

Esperamos que a partir de la presentación de investigaciones con perspectiva histórica, abordadas desde enfoques diversos, se propicie un intercambio que enriquezca la discusión de marcos teóricos, trascendiendo la especificidad de los casos analizados.

Palabras clave: Historia del turismo, perspectivas historiográficas sobre turismo, historia de destinos turísticos, análisis históricos de prácticas turísticas

Coordinadores: Pablo Bianchi (pfrbianchi@yahoo.com) y Martina Baglietto (bagliettomartina@gmail.com)

Mesa 6. Turismo, conocimiento, trabajo e industria turística

Actualmente los estudios de turismo en los que siempre predominó un enfoque económico, tienen un corrimiento hacia enfoques sociológicos, antropológicos y culturales, que permiten estudiar en este objeto nuevos aspectos de la sociedad contemporánea.

Desde un encuadre socio-antropológico se privilegia la discusión de la figura del turista y del viaje, las formas culturales y prácticas sociales, el trabajo y su organización, la formación empleo, las entidades empresarias y asociaciones gremiales, la incorporación tecnológica y los marcos epistémicos, que incorpora el turismo y construye tipologías de esas experiencias. En términos generales, se puede hablar de los enfoques que plantean el encuentro con el “otro”. De allí surgen también los enfoques que plantean el turismo sustentable, étnico, solidario y humanitario.

La epistemología del turismo invita a reflexionar críticamente sobre cómo se construye el conocimiento en este campo, sus fundamentos teóricos y metodológicos. Reconocer que las definiciones, los conceptos y el lenguaje empleado no solo moldean la manera en que se comprende y describe la realidad, sino que también condicionan el abordaje, análisis y la interpretación de los procesos sociales, resulta clave para pensar el turismo como objeto de estudio.

Palabras clave: educación y formación, epistemología, metodología y teoría del turismo; puestos laborales, infraestructura y hospitalidad, publicidad y consumos turísticos, tecnología digitales.

Coordinadoras: Marta Panaia (ptrabajo@yahoo.com.ar) y Florencia Moscoso (moscoso.florencia@gmail.com)

Mesa 7. Turismo y movilidades

La movilidad socioespacial es un campo de investigación en expansión, aunque aún incipiente en las ciencias sociales argentinas. No obstante, los avances que se vienen realizando, han contribuido de manera significativa en la comprensión integral de los desplazamientos humanos y de sus impactos en los territorios, en las formas de sociabilidad y en los imaginarios colectivos. En este marco, el eje se centra en las movilidades turísticas como modalidad específica y de gran incidencia en la configuración de los territorios contemporáneos. El turismo —entendido como práctica sociocultural— implica

desplazamientos que transforman paisajes, generan dinámicas económicas, reconfiguran tejidos socio-comunitarios y producen representaciones que atraviesan tanto a visitantes como a poblaciones locales. En este sentido, se invita a enviar contribuciones que problematicen dichas movilidades, atendiendo a su carácter multidimensional: no sólo el movimiento de personas, sino también de bienes, prácticas, significados y experiencias que circulan o se mueven con ellas; así como sus efectos en las sociedades receptoras. El eje propone reflexionar críticamente sobre el papel del turismo en la reconfiguración de los territorios y en la producción de prácticas y sentidos sociales, promoviendo el desarrollo de marcos analíticos capaces de dar cuenta de las complejas interacciones entre movilidad, espacio, tiempo y experiencia.

Palabras clave: turismo, movilidades, territorios e imaginarios.

Coordinadoras: Bárbara Catalano (barbaracatalano@upc.edu.ar) y Luciana Trimano (Lucianatrimano@gmail.com)

NORMAS PARA EL ENVÍO DE PROPUESTAS

Resumen extendido (de 800 a 1000 palabras).

-Título: hasta 20 palabras en minúscula (primera letra mayúscula), interlineado 1.5, en negrita (Arial 14, centrado).

-Datos de los autores: nombre/s y apellido/s, pertenencia institucional y e-mail (Arial 10, alineado a la derecha)

-Cuerpo del resumen que dé cuenta del tema, su fundamentación, objetivos, metodología, discusión, resultados, conclusiones. Sin referencias ni notas a pie de página (Arial 11, justificado, interlineado 1.5).

- Palabras clave: 4 (Arial 11, justificado)

Enviar por mail a jornadasredaret@gmail.com y a los coordinadores de la mesa seleccionada, con el asunto "Jornadas REDARET 2025". Indicar en el cuerpo del mail nombre de expositorxs y mesa temática. Enviar archivo adjunto en formato Word o Docs (editable), con el nombre del/a expositor/a en el título.

Fechas de envío del resumen

1 de agosto al **30 de septiembre (PRÓRROGA)**.