



LICENCIATURA EN GERENCIA DE EMPRESAS

Identificación de la Carrera

LICENCIATURA EN GERENCIA DE EMPRESAS

Ubicación en la estructura de la Universidad

Departamento de Tecnología y Administración

Duración de la Carrera

4 Años

Título que otorga

Licenciado/a en Gerencia de Empresas

Nivel de la carrera

Carrera de Grado

Modalidad

A distancia

Necesidad de este tipo de estudios

El contexto actual en el que se desenvuelven las organizaciones modernas, caracterizados por dinámicas altamente competitivas, globalizadas y cambiantes, requieren de profesionales proactivos, con una visión estratégica que les permita desempeñarse en escenarios de mayor riesgo e incertidumbre que en el pasado.

Una mirada particular sobre la realidad sociopolítica argentina, da cuenta de la necesidad de contar con profesionales en el ámbito empresario y organizacional consustanciados con su comunidad y capaces de enfrentar los retos que presenta la dinámica económica actual en la que nuestro país está inmerso, de modo que se haga manifiesto el compromiso de estos sectores con el desarrollo económico, político, social y cultural de la comunidad local y regional y con un uso sostenible de los recursos naturales.

Desde esta perspectiva, se requiere la formación de profesionales capaces de desenvolverse en todo tipo de organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales (o

de la sociedad civil), contando con los recursos y conocimientos necesarios para comprender sus diferencias y particularidades en la definición y gestión de sus metas y la comprensión de los desafíos y contextos en que se desenvuelven.

Compartiendo la preocupación y el compromiso con la formación y el perfeccionamiento de los profesionales y trabajadores de la industria local y del público en general, la Unión Industrial de Avellaneda (UIAv) solicita e impulsa la creación de la Licenciatura en Gerencia de Empresas en la UNDAV. Con este proyecto se dará respuesta a la carencia de carrera de grado orientadas específicamente al desarrollo de las competencias profesionales de gerenciamiento general de empresas, con un sentido integrado y elaborada desde la experiencia concreta del ejercicio diario de la función, dado que no existen propuestas de estas características en la actualidad y, particularmente, en la oferta académica zonal.

En este sentido, se verá favorecida la interacción Universidad-Empresa, entendiendo que esta vinculación permite realizar aportes a las mejoras que la sociedad demanda, potenciando la formación de profesionales para mejorar el desempeño en el trabajo profesionalizado y, paralelamente, la capacidad competitiva de las empresas.

Fundamentación y justificación de la carrera

La propuesta de una Licenciatura en Gerencia de Empresas pretende dar respuesta a la cada vez mas creciente necesidad de contar con profesionales idóneos que cuenten con la formación académica requerida para desempeñarse en las áreas específicas, con la capacidad de intervenir en cuestiones que le son propias como el planeamiento, la conducción, la dirección, la evaluación de calidad, marketing, los recursos humanos, la logística y distribución. Asimismo, esta carrera apunta a fortalecer las competencias profesionales que posibilitan el gerenciamiento de empresas con un fuerte compromiso con el medio local y comunitario, respondiendo a las necesidades propias de los sectores socioproductivos que se desarrollan en el ámbito local y regional.

Los profesionales que se desempeñan en el ámbito empresario local requieren contar con la variedad de conocimientos que una carrera de estas características ofrece para facilitar la inserción en las tareas internas o externas de cualquier empresa, pública o privada y con formación específica para las particularidades que presentan las pymes (pequeñas y medianas empresas) y las empresas familiares.

Es escenario socioeconómico actual exige que los profesionales del área estén capacitados, no solo para diseñar y evaluar funciones de planeamiento, conducción y coordinación en todo tipo de organizaciones, sino también para intervenir en la evaluación de los impactos social y ambiental de las decisiones administrativas, intervenir en la coordinación de esfuerzos de grupos sociales para la realización de proyectos comunitarios y para intervenir en tareas de consultoría y administración de personal, formulando y administrando

presupuestos, evaluando proyectos de inversión y realizando estudios de factibilidad financiera.

El diseño de este tipo de carreras pasa por una etapa de especialización y por una corriente de reestructuración que apunta a distinguir entre el ámbito de la preparación laboral para actuar en relación de dependencia y el de la preparación del profesional independiente. Del mismo modo, este proyecto de carrera pretende constituir una propuesta de formación específica para el gerenciamiento que pueda adaptarse a las nuevas realidades exigidas por el mercado laboral y sociocomunitaria propia del ámbito de influencia.

Objetivos

Objetivo general

- Formar Licenciados en Gerencia de Empresas con una preparación sólida en la administración, organización, gestión y control de procesos, en el planeamiento y marketing y en el contexto de la micro y macroeconomía contemporánea, con conocimientos teóricos adecuados y con una capacidad para la comprensión global y coyuntural de la economía y las finanzas de la empresa.

Objetivos específicos

- Proveer de conocimientos sólidos sobre las teorías administrativas a partir de sus enfoques epistemológicos, conceptuales y metodológicos.
- Favorecer la adquisición de conocimientos para el desarrollo de los principales procesos de dirección, organización, planificación y control empresarial.
- Proporcionar las técnicas modernas de gerenciamiento para aplicar en distintos tipos de empresas, y en particular, en Pymes y empresas familiares.
- Comprender factores y procesos clave del gerenciamiento: la definición y redefinición de estructuras orgánicas, liderazgo, motivación, administración de RRHH, logística y distribución.
- Favorecer la comprensión e interpretación de las variables socio-económicas de corto y largo plazo, del ámbito local y regional para un planeamiento estratégico y para la adecuada intervención en el medio.
- Desarrollar la creatividad y la capacidad de comprensión en los futuros profesionales, como así también incentivar su adaptación flexible a nuevas exigencias y desafíos de la realidad socioeconómica.

Perfil del Título

- Los profesionales egresados de la carrera tendrán competencias específicas para:

- Administrar y gerenciar empresas, aplicando conocimientos y técnicas administrativas para la solución de problemas y con habilidades específicas en organización, dirección, planificación y control.
- Diseñar e implementar las estrategias de organización, dirección, planificación y control, que rigen los procesos de gestión de recursos humanos, financieros y económicos.
- Desplegar las habilidades y capacidades referidas al gerenciamiento para desenvolverse con idoneidad en ámbitos empresariales locales, regionales y nacionales, haciendo posible su activa participación en las transformaciones de las organizaciones y de la sociedad en general.
- Analizar y evaluar con criterio y rigurosidad los procesos y la diversidad de ideas en el devenir histórico y su vinculación con la realidad económica, social y política de nuestros días para el desempeño profesional en el ámbito empresario.
- Asumir el compromiso de trabajar al servicio de la sociedad, respetando principios fundamentales de justicia social, igualdad, solidaridad y respeto por los derechos humanos.

Alcances del Título

Los profesionales egresados de la carrera tendrán competencias específicas para:

- Gerenciar procesos de planeamiento, organización, dirección, ejecución, y control de las actividades de administración de recursos económicos y financieros.
- Implementar estrategias de conducción y desarrollo económico-financiero de la empresa en general y, en particular, de pymes y empresas familiares.
- Utilizar diversas herramientas contables y financieras y de sistemas de información gerencial como soporte de la gestión profesional para la toma de decisiones.
- Preparar los sistemas de Información Gerencial utilizando soporte informático.
- Analizar, formular y evaluar proyectos de inversión.
- Realizar investigación de mercado.
- Formular y evaluar informes sobre costos.
- Elaborar e implantar políticas, sistemas, métodos y procedimientos de administración, finanzas, comercialización, presupuestos, costos y administración de personal.
- Diseñar la estructura y definir las funciones de la organización; la aplicación e implantación de sistemas de procesamiento de datos y otros métodos en el proceso de información gerencial.
- Desempeñar cuestiones específicas de los procesos de dirección o administración en materia económico-financiera con referencia a las funciones que le son propias.

- Intervenir en la evaluación de los impactos social y ambiental de las decisiones administrativas de la empresa.
- Participar en la coordinación de esfuerzos de grupos sociales para la realización de proyectos comunitarios.

Condiciones de ingreso

Los requisitos que deben reunir los aspirantes a ingresar a la carrera son los establecidos por el Artículo 7 de la Ley de Educación Superior N° 24. 521: *“Todas las personas que aprueben la educación secundaria pueden ingresar de manera libre e irrestricta a la enseñanza de grado en el nivel de educación superior. Excepcionalmente, los mayores de veinticinco (25) años que no reúnan esa condición, podrán ingresar siempre que demuestren, a través de las evaluaciones que las universidades en su caso establezcan, que tienen preparación o experiencia laboral acorde con los estudios que se proponen iniciar, así como aptitudes y conocimientos suficientes para cursarlos satisfactoriamente”*.

Organización del Plan de Estudios

Cod	Asignaturas	Horas semanales	Horas totales
Primer cuatrimestre			
1	Teoría Organizacional	4 hs	64 hs
2	Principios de Contabilidad	4 hs	64 hs
3	Micro economía	4 hs	64 hs
4	Principios de Administración	4 hs	64 hs
5	Informática	2 hs	32 hs
Total primer cuatrimestre			288 hs
Segundo cuatrimestre			
6	Legislación Aplicada a la Gerencia de Empresas I	4 hs	64 hs
7	Administración de Personal	4 hs	64 hs
8	Sistemas de Información	4 hs	64 hs
9	Marketing	4 hs	64 hs
10	Trabajo Social Comunitario I	2 hs	32 hs
Total Segundo cuatrimestre			288 hs
Tercer cuatrimestre			
11	Contabilidad	4 hs	64 hs
12	Macro economía	4 hs	64 hs

13	Manejo de Grupos	4 hs	64 hs
14	Legislación Aplicada a la Gerencia de Empresas II	4 hs	64 hs
15	Idioma I	2 hs	32 hs
Total Tercer cuatrimestre			288 hs
Cuarto cuatrimestre			
16	Marketing Digital	4 hs	64 hs
17	Costos	4 hs	64 hs
18	Gestión de Pymes y Empresas Familiares	4 hs	64 hs
19	Contabilidad Gerencial	4 hs	64 hs
20	Trabajo Social Comunitario II	2 hs	32 hs
Total Cuarto cuatrimestre			288 hs
Quinto cuatrimestre			
21	Legislación Aplicada a la Gerencia de Empresas III	4 hs	64 hs
22	Impuestos	4 hs	64 hs
23	Comercialización	4 hs	64 hs
24	Estadística	4 hs	64 hs
25	Idioma II	2 hs	32 hs
Total Quinto cuatrimestre			288 hs
Sexto cuatrimestre			
26	Introducción a la Investigación	4 hs	64 hs
27	Desarrollo Gerencial	4 hs	64 hs
28	Política Económica	4 hs	64 hs
29	Gestión del Conflicto y negociación	4 hs	64 hs
30	Trabajo Social Comunitario III	2 hs	32 hs
Total Sexto cuatrimestre			288 hs
Séptimo cuatrimestre			
31	Metodología de la Investigación	4 hs	64 hs
32	Informática aplicada a la Empresa	4 hs	64 hs
33	Logística y Distribución	4 hs	64 hs
34	Gestión de la Producción	4 hs	64 hs
35	Gestión Financiera y Proyectos de Inversión	4 hs	64 hs
Total Séptimo cuatrimestre			320 hs
Octavo cuatrimestre			
36	Teoría de la Decisión	4 hs	64 hs
37	Ética y Responsabilidad social empresaria	4 hs	64 hs

38	Transformación digital	4 hs	64 hs
39	Trabajo Social Comunitario IV	2 hs	32 hs
40	Taller de Elaboración de Trabajo Final	6 hs	96 hs
	Trabajo Final	0 hs	0 hs
Total Octavo cuatrimestre			320 hs

Cod	Asignaturas Optativas, Electivas y/o Afines	Horas semanales	Horas totales
			256 hs
Total Asignaturas Optativas, Electivas y/o Afines			256 hs

Total hs Licenciatura en Gerencia de Empresas	2624
-----------------------------------------------	------