

TECNICATURA EN DISEÑO DE MARCAS Y ENVASES

Res Ministerio de Educación: 1691/13

Res (CS): 87/10

1.- Identificación de la carrera

TECNICATURA EN DISEÑO DE MARCAS Y ENVASES. Dependiente del Departamento de Trabajo y Producción.

2.- Título que otorga

Técnico en Diseño de Marcas y Envases

3.- Duración de la carrera:

TRES (3) AÑOS

4.- Nivel de la carrera

Carrera de PREGRADO (Tecnicatura)

5.- Objetivo de la carrera

La Tecnicatura se concentra en la problemática de marcas y envases con una fuerte formación en diseño de producto como instrumento estratégico de desarrollo. El objetivo es formar profesionales con recorrido académico específico para que comprendan el medio productivo y el entorno cultural -en el que las prácticas profesionales se dan lugar- como un conjunto integrado, interpretando los requerimientos de la industria, elaborando propuestas innovadoras y sustentables.

6.- Perfil del título

Adquisición de una sólida formación teórica y práctica en el área del diseño de marcas y envases. En virtud de este objetivo, la formación de los Técnicos en Marcas y Envases se orienta sobre los siguientes ejes:

Conocimientos

- Desarrollo de conocimiento proyectual específico de la disciplina y construcción de un pensamiento proyectual propio que le permita proyectar formas en el tiempo y el espacio.
- Conocimiento del manejo de los sistemas de representación.

- Conocimientos del manejo y desarrollo de nuevas tecnologías de procesos y materiales de la industria y la habilidad para analizar y sintetizar sus potencialidades, limitaciones y riesgos de uso.
- Conocimientos de informática y sus aplicaciones en el campo del diseño y habilidad para buscar, procesar, generar formas y estructuras y usar la información en la construcción de nuevos proyectos.
- Conocimiento de los principios y fundamentos de la producción y generación de las formas, así también como de los fenómenos vinculados a los procesos perceptivos y otras teorías aplicadas al diseño y la morfología.
- Conocimiento de las tecnologías tipográficas y sus aplicaciones al diseño de marcas y envases.
- Conocimientos básicos de ergonomía, que permitan desarrollar habilidades para favorecer las relaciones entre los objetos y los sujetos destinatarios de los mismos.
- Conocimientos de economía y su relación con el desarrollo sustentable.
- Conocimientos de física y química aplicada, así como también de ingeniería de materiales y tecnologías de envasado.
- Conocimiento sobre heurística como forma de pensamiento, estudio de modelos y herramientas cognitivas para el planteo de nuevos problemas de diseño.
- Conocimiento de comunicación y sociología de las marcas.
- Conocimientos de historia del diseño.
- Conocimientos de diseño sustentable, técnicas de producción y de tecnologías para la innovación.

Habilidades y capacidades

- Habilidad para el manejo y aplicación de herramientas técnicas.
- Habilidad para operar creativamente equipo técnico y programas de diseño.
- Habilidad para desempeñar roles, en los distintos momentos del proceso de diseño.
- Habilidad en la producción y realización de proyectos, y la evaluación de problemas y ventajas en las cadenas productivas.
- Habilidad en la detección de nichos potenciales en base a las necesidades de nuevos productos o formas de producción.
- Habilidad para investigar sobre las necesidades y demandas del mercado en cada desarrollo de diseño.

- Habilidad para conectarse con la comunidad en general, y con los posibles usuarios en particular.

Valores y actitudes

- Actitud ética en la práctica profesional, responsabilidad social en cualquier nivel de actuación de sus intervenciones.
- Predisposición a participar activamente en colegios profesionales, consejos, y /o asociaciones de profesionales afines en pos del beneficio de sus integrantes.
- Atención y valoración de las costumbres y prácticas sociales.
- Actitud pro activa, considerando a los diferentes agentes sociales como actores de su propio desarrollo.
- Actitud de respeto por los recursos naturales y por su conservación, en un marco de planificación de estrategias de uso sustentable desde el punto de vista ecológico, económico y productivo en el diseño de marcas y envases.
- Actitud para la experimentación, innovación e investigación en ciencia y tecnología de diseño y desarrollo sustentable en la industria de los envases.
- Actitud de análisis crítico como agente cultural transformador de su entorno.
- Actitud de compromiso de actualización permanente e incorporación de nuevos conocimientos manteniendo prácticas de aprendizaje.

7.- Alcance del título

Las actividades profesionales reservadas al título de Técnico en Diseño de Marcas y Envases son:

Participar conjuntamente con profesionales de la ingeniería industrial en la conceptualización, diseño y producción de productos y prácticas de diseño que se inscriban en el proceso productivo tendientes a insertarse en la industria nacional, industrial y cultural.

Integrar equipos profesionales que presten servicios: atendiendo líneas de producción, laboratorios de control e investigación, atendiendo el área específica de diseño.

Colaborar con profesionales en equipos interdisciplinarios en el análisis, investigación, asesoramiento, planificación, evaluación y difusión de programas de diseño vinculados al campo productivo.

Proponer acciones de extensión y transferencia de los conocimientos relacionados con el diseño.

Desempeñarse profesionalmente como diseñador independiente.

Ejercer la docencia en el área (sólo para quienes completen el módulo didáctico-pedagógico)

8.- Requisito de ingreso a las carreras

Los requisitos que deben reunir los aspirantes a ingresar a la carrera son los establecidos en los art. 113 Y 117 del Estatuto de la Universidad, es decir:

"... haber aprobado el nivel medio de enseñanza, y/o cumplir con las condiciones de admisibilidad que establezca el Consejo Superior, en concordancia con lo dispuesto por el artículo 7 de la Ley de Educación Superior N° 24.521." (art. 113) y aquellos que "...sin reunir los requisitos del artículo 113 del presente Estatuto, sean mayores de veinticinco (25) años y posean a criterio de la Institución los conocimientos, capacidades, preparación o experiencia laboral suficientes para cursar los estudios satisfactoriamente, de acuerdo a las previsiones que al efecto establezca el Consejo Superior" (art.117).

9. Distribución de la carga horaria

COD	ASIGNATURA	MODALIDAD	HS SEMANALES	TOTAL DE HORAS	CORRELATIVIDADES	REGIMEN DE CURSADO	
1ER CUATRIMESTRE							
1	Pensamiento Proyectual I	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
2	Sistemas de Representación I	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
3	Tipografía I	Cuatrimestral	3	48	-	Presencial	
4	Historia del Diseño	Cuatrimestral	3	48	-	Presencial	
5	Física y Química aplicada	Cuatrimestral	3	48	-	Presencial	

	Taller de informática	Cuatrimestral	2	32	-	Presencial	
2DO CUATRIMESTRE							
6	Comunicación	Cuatrimestral	2	32	-	Presencial	
7	Pensamiento Proyectual II	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
8	Sistemas de Representación II	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
9	Tipografía II	Cuatrimestral	3	48	-	Presencial	
10	Morfología I	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
	Idioma nivel 1	Cuatrimestral	2	32	-	Presencial	
	Trabajo Social Comunitario	Cuatrimestral	2	32	-	Presencial	
3ER CUATRIMESTRE							
11	Diseño de marcas y envases I	Cuatrimestral	4	64	01-03	Presencial	
12	Morfología II	Cuatrimestral	4	64	01	Presencial	
13	Economía	Cuatrimestral	2	32	-	Presencial	
14	Ingeniería de los Materiales	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
15	Ingeniería de Productos a Envasar	Cuatrimestral	2	32	-	Presencial	
	Idioma nivel 2	Cuatrimestral	2	32	-	Presencial	
4TO CUATRIMESTRE							
16	Sistemas de Representación III	Cuatrimestral	3	48	02-08	Presencial	
17	Sociología de la cultura	Cuatrimestral	2	32	-	Presencial	

18	Diseño de marcas y envases II	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
19	Morfología III	Cuatrimestral	3	48	02-08	Presencial	
20	Técnicas de Producción I	Cuatrimestral	3	48	-	Presencial	
21	Tecnología en Procesos y Materiales I	Cuatrimestral	3	48	-	Presencial	
	Trabajo Social Comunitario	Cuatrimestral	2	32	-	Presencial	
5TO CUATRIMESTRE							
22	Diseño de Marcas y Envases III	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
23	Diseño Sustentable	Cuatrimestral	3	48	-	Presencial	
24	Tecnología de Procesos y Materiales II	Cuatrimestral	3	48	-	Presencial	
25	Técnicas de Producción II	Cuatrimestral	3	48	-	Presencial	
26	Ergonomía	Cuatrimestral	3	48	01-07-08-11	Presencial	
27	Metodología de Investigación proyectual	Cuatrimestral	3	48	01-07-08-11	Presencial	
	Asignatura optativa	Cuatrimestral	2	32	-	Presencial	
6TO CUATRIMESTRE							
28	Heurística	Cuatrimestral	3	48	01-04-07-10	Presencial	

30	Diseño de Marcas y Envases IV	Cuatrimestral	3	48	-	Presencial	
31	Laboratorio experimental de Procesos y Materiales	Cuatrimestral	3	48	05-14	Presencial	
	Optativas	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
	Trabajo Social Comunitario	Cuatrimestral	3	48	-	Presencial	

Materias optativas

32	Expresión y Representación	Cuatrimestral	2	32	-	Presencial	
33	Empresa y Emprendedorismo	Cuatrimestral	2	32	-	Presencial	
34	Humanidades	Cuatrimestral	2	32	-	Presencial	

Total de Horas: 1888