

INFOGRAFÍA

# CANASTA DE PASCUAS

---

La canasta de productos típicos de Pascua de incrementó un 27,5% en el último año.



Autoridades  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE AVELLANEDA

RECTOR

**Ing. Jorge Calzoni**

SECRETARIA GENERAL

A cargo de la Coordinación del  
Observatorio de Políticas Públicas

**Dra. Patricia Domench**

COORDINADOR

Módulo Política Económica

**Mg. Santiago Fraschina**

- El consumo en Argentina no termina de recuperarse y para 2018 las perspectivas vuelven a ser las de un virtual estancamiento a nivel agregado
- Después de dos años de caídas consecutivas, lo que se expresa es un cambio en el patrón de acumulación, pasando de un modelo tirado por la demanda interna a uno que prioriza la internacional de nuestra producción agroindustrial como motor del crecimiento económico.
- Así, y a pesar del crecimiento macro, 2017 cerró con una merma general del 1%, según las principales consultoras que miden consumo masivo del 1%.
- El primer trimestre de este año no muestra señales distintas. La represión de salarios reales, a partir de la intención oficial de negociar paritarias por debajo de la expectativa de inflación, parece oficiar de limitante para la recuperación del consumo.
- Por caso, el consumo en supermercados creció en enero 8 puntos porcentuales por debajo de la inflación, mientras que las ventas en shoppings aumentaron 4 puntos menor que el nivel general de precios. Asimismo, en el segmento minorista, las ventas del primer bimestre se posicionan 1,3% a la baja, según el relevamiento que realiza la CAME.
- En un contexto de retracción general, los productos con comportamiento estacional, por factores climáticos o festividades, verifican complejidades en cuanto a sus niveles de ventas y rentabilidad. Dada su característica de “consumo cultural no indispensable”, pueden ser reemplazados o suprimidos de la canasta familiar.
- En este documento, realizamos un análisis de precios para los principales productos de la canasta de pascuas. A partir de su evolución desagregada y el seguimiento de precios para los últimos años, inferimos sobre las perspectivas actuales en materia de ventas.
- A partir de un relevamiento de quince establecimientos comerciales del área metropolitana, y otros tantos del interior del país por canales digitales, se llegó a un valor de \$893 para la canasta total (8 productos). Esto es, un 27,5% más que en 2017.
- La misma, es representativa de consumos característicos de clase media. Cuando la canasta se integra con segundas y terceras marcas, se tiene un valor menor a los \$390. No obstante, la variación porcentual se acerca al 29% respecto al año anterior. En contraste, el segmento premium consolida una canasta de \$1.214, con una suba cercana al 11% en el último año.
- Del seguimiento a lo largo del tiempo de estos productos, se verifican aumentos sustantivos. De la comparación bianual se desprende un alza del 81%, mientras que en relación a la Pascua de 2015 se acumulan aumentos del 140%. Cabe destacar que, en tal período, un índice de precios sin discontinuidad como el IPC Caba mide una suba media 5% menor que la canasta de Pascuas.
- En el desagregado por producto, también se cae en cuenta de subas sustantivas. Por caso, el segmento de productos dulces presenta subas del 25,3% a partir de “chocolate en barra” (+29,4%), huevo de pascua (+25%), conejo de pascua (+23,75) y rosca de pascua (23%).
- Del grupo de productos ictícola, se desprende un encarecimiento promedio del 25,1%. El mismo, está mayormente explicado por la suba de salmón (27,2%) y merluza (26%). En menor proporción, aumentaron los camarones (+24%) y langostinos (23%).
- Cuando se compara con los ingresos de las familias, se cae en cuenta que en 2017 se podían comprar casi 27 veces la canasta más económica mientras que, en la actualidad, un salario mínimo alcanza para poco más de 24 canastas de Pascua.
- Estos incrementos por sobre el nivel general de precios –e ingresos- determinan una caída en el poder adquisitivo de las familias. En promedio, el mismo descendió 7,5% en el último año.

## INTRODUCCIÓN.

La inflación también llegó a las pascuas. Los productos que integran la tradicional canasta de pascuas (pescado, huevos y figuras de chocolate, roscas de panadería, etc.) sufrieron fuertes aumentos respecto del año pasado. Las principales causas de los incrementos de precios hay que encontrarlas en la suba del dólar de los últimos meses, el constante aumento de los costos internos (en especial de la tarifa de servicios públicos para los sectores industriales y comerciales) y subas puntuales en insumos de estación, como los huevos avícolas. La suba del dólar (de un 32,2% respecto de marzo de 2017) tiene un impacto directo en productos típicos de las pascuas, como huevos y figuras de chocolates. Eso se debe a que Argentina no es productos de cacao, por lo que debe importar la totalidad de la materia prima con que se hace el chocolate. Además, han aumentado las importaciones de productos finales listos para la venta al público.

En ese sentido, en enero de 2018 las estadísticas del INDEC muestran un fuerte incremento de compras externas en los rubros relacionados al cacao, con una suba interanual de 30%. En 2017 se importaron USD 176,2 millones en productos relacionados con el cacao, desde chocolates, pasta de cacao o caco en polvo. Un 29% de las compras corresponde a manteca, grasa y aceite de cacao, insumo básico en la elaboración de chocolate y componente esencial del costo. El cacao en polvo representó el 24,5%, la pasta de cacao el 17,7%, el chocolate y las preparaciones alimenticias el 15,8% y el chocolate en bloque, tableta o barras el 6,9% (no se incluye el chocolate

blanco). Los principales orígenes de dichas importaciones son Brasil (70%) y Ecuador (9%). Marzo es el mes de mayores importaciones por las pascuas y comienzo de las estaciones frías, cuando más sube el consumo. Así, la devaluación impacta de lleno en este rubro y seguramente se encarecerá el chocolate para todo el año. A esto se debe sumar el incremento de las tarifas de servicios públicos y de otros insumos básicos, como el combustible, que tanto para industrias como para el comercio tuvieron un muy fuerte impacto en los balances, al punto de que muchos empresarios resignaron rentabilidad porque no podían trasladar las subas a los precios.

Por otro lado, se registró en las últimas semanas un fuerte incremento en el precio de los huevos, un insumo fundamental en panaderías, confiterías y pastelerías. Las subas llegan al 65%. Esto se debió a cuestiones climáticas y a la suba de los insumos importados que utilizan para alimentar a las gallinas ponedoras en los criaderos. Si bien se trata de un insumo más, es otro factor que suma incidencia en los precios. Las panaderías también han sufrido el incremento en el precio de la harina, las tarifas de electricidad y gas, los combustibles y el resto de los insumos para la elaboración, al punto de que un kilo de pan llega a valer en Buenos Aires \$60.

Respecto del precio del pescado, se observa que el producto nacional tendió a acompañar la inflación general. El sector pesquero está atravesando una crisis, por la suba del

combustible para las embarcaciones, el retraso cambiario que dificulta las exportaciones, los tarifazos y, según señalan en el sector, la elevada presión fiscal. En 2017, puntualmente en Mar del Plata, ha bajado la captura de las principales especies, en particular del calamar. Desde el sector reclaman medidas urgentes y fechas como pascuas son fundamentales para apuntalar las ventas. Por otra parte, los pescados que mayor incremento sufrieron (como el bacalao), son importados, por lo que se vieron afectados por la suba del dólar.

De este modo, tanto cuestiones internas como externas afectaron el costo de la canasta de pascua, encareciendo los gastos de semana santa.

## CANASTA DE PRODUCTOS DE PASCUAS

Como se mencionó en la introducción, a partir de un relevamiento sistemático sobre distintos precios de productos que componen una canasta de pascuas de referencia, se llegó a diversas conclusiones que se exponen en lo que sigue. En primer término, cabe realizar algunas aclaraciones sobre los aspectos metodológicos del relevamiento llevado a cabo. En total, se recabaron datos, tanto numéricos como cualitativos, de 8 productos que representan a algunos gastos típicos del período pascual.

A su vez, para estos 8 productos se relevaron distintas marcas, para luego construir 3 canastas que representan a estratos de diferente poder adquisitivo (bajo, medio y alto). De

este modo, se crearon tres tipos de canastas: económica, media y premium. Dicho relevamiento comenzó a realizarse en el año 2015, y desde entonces se recolectan datos sobre la evolución de los precios de los mismos productos, año a año. Con la salvedad de que en aquellos casos en donde no fue posible encontrar el mismo producto que el relevado el año previo, se procedió a reemplazarlo por otro, de características similares.

Asimismo, la muestra tomada está conformada por un total de 15 establecimientos, ubicados en el área metropolitana. Los mismos, son puntos de venta finales minoristas. Vale remarcar que dichas bocas de expendio son las mismas relevadas en cada año. Además, para dotar a la muestra de un mayor grado de representatividad, los datos recabados en establecimientos se complementan con un seguimiento sistemático de precios en la web de comercios minoristas del interior del país.

En la tabla que sigue, se explicitan los precios promedios de diversos productos constitutivos de la canasta de pascua. Como se aclaró previamente, se relevaron distintas marcas para cada producto, por lo cual cada precio de la tabla hace referencia a un valor promedio.

### PRECIOS PRODUCTOS TÍPICOS DE PASCUA

(en \$ y variación % 2017/18)

Producto	Marzo 2015	Marzo 2016	Marzo 2017	Marzo 2018	Var % 2017 - 2018
Chocolate en barra (40 gramos)	\$17,0	\$22,6	\$31,6	\$40,9	29,4%
Salmón (Kg)	\$118,6	\$154,2	\$220,5	\$280,5	27,2%
Filet de merluza (Kg)	\$82,8	\$108,5	\$150,8	\$190,0	26,0%
Huevo de pascua (tamaño medio)	\$93,0	\$120,9	\$168,0	\$210,0	25,0%
Camarón (x Kg)	\$158,7	\$205,8	\$298,4	\$370,0	24,0%
Conejo de pascua (tamaño medio)	\$53,3	\$68,7	\$97,6	\$120,7	23,7%
Rosca de Pascua	\$77,2	\$104,2	\$146,4	\$180,1	23,0%
Langostino (x Kg)	\$206,6	\$276,9	\$382,1	\$470,0	23,0%
				<b>Promedio</b>	<b>25,2%</b>

Fuente: elaboración propia, en base a información de mercado.

En promedio, los distintos productos aumentaron 25,2% en el último año. Los productos que más aumentaron son: el chocolate en barra (29,4%), el salmón (+27,2%) el filet de merluza (+26,0%) y el huevo de pascua (+25%). Los que

aumentaron menos son: el camarón (+24%), el conejo de pascua (+23,7%), la rosca de pascua y los langostinos (estos dos últimos productos se encarecieron 23,0%).

A continuación, se procede a agrupar los productos de las

distintas marcas en los tres estratos construidos (canasta económica, estándar y premium). Además, aquellos productos que en general conforman los gastos típicos de los sectores de más altos ingresos, solo componen la canasta premium (y la misma subdivisión se emplea para las otras dos canastas).

Por ejemplo, con respecto al rubro “pescados y mariscos”, mientras la canasta premium contiene camarones y langostinos, la canasta estándar contiene salmón y la canasta económica filete de merluza.

### CANASTA DE PASCUA, POR SEGMENTO (en \$ y variación % 2017/18)

Canasta	Marzo 2015	Marzo 2016	Marzo 2017	Marzo 2018	Var % 2017 - 2018
Económica	\$156,2	\$207,7	\$301,3	\$388,6	29,0%
Estándar	\$374,1	\$493,7	\$701,0	\$893,8	27,5%
Premium	\$584,2	\$771,4	\$1.095,5	\$1.214,6	10,9%

Fuente: elaboración propia, en base a información de mercado.

Como se ve en la tabla, el incremento promedio de las tres canastas para marzo del corriente año (interanual) fue de 22,4%. No obstante, las subas de precios han sido asimétricas para cada estrato escogido en función del nivel de ingreso. La canasta más económica fue la que más aumentó (+29%), seguida de la canasta estándar (27,5%). Por su parte, la canasta premium fue la que menos subió (+10,9%).

Actualmente, la canasta económica vale \$388,6, la canasta estándar cuesta \$893,8 y la premium \$1214,6. Aunque con el paso del tiempo, las diferencias de precios entre las tres canastas se han ido achicando en virtud de la evolución de

precios asimétrica ya mencionada.

Asimismo, también se deriva de los datos presentados, que el incremento acumulado durante los últimos dos años para la canasta económica fue de 87,1% mientras que la suba acumulada para los últimos tres años fue de 148,8%. Las otras dos canastas, en cambio, aumentaron menos. La canasta estándar acumula una suba de 81% en el último bienio y de 138,9% en el último trienio. Por último, la canasta premium se encareció 57,4% y 107,9%, respectivamente en los mismos períodos.

El elevado incremento de precios que se notó en la canasta de

pascua en el último año (en relación por ejemplo al nivel de inflación general), junto con aumentos menos significativos en los salarios y otros ingresos de la población, redundan en una baja del poder de compra con respecto a estos bienes. Esto es, cada vez se debe destinar una mayor proporción de los ingresos para costear la canasta de pascua.

Para poder analizar empíricamente lo antedicho, el cuadro que sigue muestra la evolución de las cantidades de canastas de pascua (del segmento económico) que se pueden comprar con tres fuentes alternativas de ingreso de la población (en diferentes momentos del tiempo). Esto, constituye una medida aproximada de la pérdida del poder de compra.

**PODER ADQUISITIVO, SEGÚN CONCEPTO**  
(en cantidad de canastas y variación % 2017/18)

Concepto	Marzo 2015	Marzo 2016	Marzo 2017	Marzo 2018	Var % 2017 - 2018
Salario Mínimo	30,2	29,2	26,7	24,4	-8,6%
Jubilaciones	24,5	23,9	21,2	19,7	-7,1%
AUH	4,1	4,7	4,1	3,8	-6,9%

Fuente: elaboración propia, en base a información de mercado.

Se puede notar, en el cuadro, como los distintos ingresos evaluados han perdido casi sistemáticamente poder de compra respecto de la canasta de pascua. Solo en el último año, el salario mínimo perdió un 8,6% de poder de compra, las jubilaciones redujeron su poder adquisitivo -7,1% y la AUH cayó en términos reales -6,9%.

Se advierte, además, la marcada diferencia entre número de canastas que se podían comprar en 2015 y las que se pueden adquirir actualmente. El salario mínimo de 2015 equivalía a 30,2 canastas de pascuas del segmento económico, casi 20%

más de las que equivale el salario actual (24,4 canastas). En efecto, desde el 2015 al 2018 se produjo una merma en el poder de compra del salario mínimo del 19%. Similares efectos se verifican cuando se compara respecto a las jubilaciones y la AUH como indicativos del nivel de ingreso. Se observa una reducción del poder adquisitivo del 7,1% y del 6,9%, respectivamente.