



OBSERVATORIO POLÍTICAS PÚBLICAS

Modulo Política Económica

INFOGRAFÍA



Autoridades

Universidad Nacional

de Avellaneda

RECTOR

Ing. Jorge Calzoni

SECRETARIA GENERAL

A cargo de la Coordinación del Observatorio
de Políticas Públicas

Dra. Patricia Domench

COORDINADOR DEL MÓDULO DE POLÍTICAS
ECONÓMICAS

Lic. Santiago Fraschina

Comparación de canasta de productos navideños 2015-2016 (en supermercados chinos)

Sidra: +40,2%



Garrapiñada: +58,3%



Turrón: +46,4%



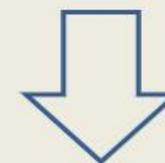
Pan Dulce: +58,7%



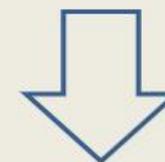
Budín: +32,6%



Canasta
2015
\$ 133,10



Canasta
2016
\$ 195,20



Variación:
46,7%

Comparación de canasta de productos navideños 2015-2016 (en grandes cadenas de supermercados)

Sidra: +48,6%



Garrapiñada: +30%



Turrón: +50,8%



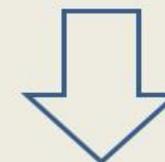
Pan Dulce: +60%



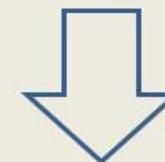
Budín: +52,9%



Canasta
2015
\$ 144,9



Canasta
2016
\$ 221,7



Variación:
53%

Comparación de canasta de turística 2015-2016

(destino Mar del Plata, dos adultos sin hijos)

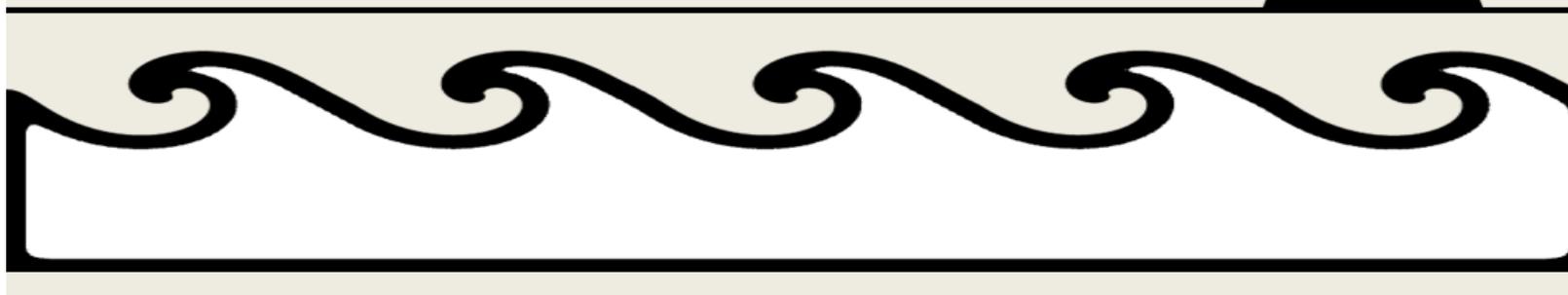
	Canasta "gasolera"	Canasta "estándar"	Canasta "selectiva"	Canasta "premium"
Monto en \$	\$13.059	\$20.559	\$21.969	\$24.203
Monto en salarios mínimos	1,73	2,72	2,91	3,20
Variación % respecto a 2015	50,68%	47,73%	45,17%	43,95%



Comparación de canasta de turística 2015-2016

(destino Mar del Plata, dos adultos y dos hijos menores)

	Canasta "gasolera"	Canasta "estándar"	Canasta "selectiva"	Canasta "premium"
Monto en \$	\$17.916	\$26.366	\$30.061	\$33.979
Monto en salarios mínimos	2,37	3,49	3,98	4,49
Variación % respecto a 2015	42,06%	44,58%	40,86%	37,56%



LAS FIESTAS Y EL TURISMO A PRECIOS EXORBITANTES

Ya con un primer año de gestión casi consolidado, la dinámica de precios no se desacelera, a pesar de una economía aún en recesión.

Canasta Navideña.

En los últimos días empezó a ponerse en el candelero el eterno tema que surge en esta época del año. El del valor de los productos de fin de año y sus variaciones estacionales. Entre ellos encontramos dos grandes grupos, en primer lugar, aquellos relativos a los productos que se consumen en las fiestas de navidad y año nuevo. En segundo lugar, las canastas de productos turísticos, típicamente compuesta por todos los productos y servicios comprados en los viajes de las familias argentinas a lo largo del país.

Como viene pasando desde años anteriores, muchos empresarios y comerciantes aprovechan los picos de ventas de este momento del año de mayor consumo para sacar una diferencia. La particularidad del final de este 2016 y de inicios de 2017 es que se espera una menor incidencia de aumento en las cantidades vendidas, dada la retracción económica. No obstante este enfriamiento en el consumo, probablemente lo busquen compensar vía sobreprecios.

Esta presunción aún no se puede analizar en su total extensión, dado que no se cuenta con datos parciales de cantidades consumidas, por lo temprana de la fecha. En lo que sí podemos indagar es en el factor precios, donde, a grandes rasgos, las cartas ya están echadas.

La infografía presentada se basa en el análisis de la inflación en el segmento de productos navideños y productos turísticos. La metodología se efectuó a partir de la construcción de distintas canastas, en base a la comparación de escenarios diversos. Los resultados encontrados fueron los esperables. El promedio de incremento de precios para los productos de consumo navideño alcanza el 53% en grandes supermercados, donde presenta mayor incidencia el avance del 60% en el precio del pan dulce. Mientras tanto, el aumento de la canasta roza el 47% si es adquirida en comercios minoristas chinos, donde también se destaca el 58,7% de alza en el valor del pan dulce. En la infografía al inicio de este informe, se exponen los principales resultados encontrados.

Por su parte, y como veremos en el siguiente apartado, el incremento de la canasta de turismo gravita en torno al 46,2% para el escenario intermedio. Todos estos guarismos, cabe destacar, se posicionan ampliamente por sobre el nivel general de

inflación, que para el mes de octubre se ubicó en el 42,8% anual (promedio interanual índices de CABA y San Luis).

Canasta de Consumo Turístico

En relación a las vacaciones, existen muchas variables a tener en cuenta para poder analizar la evolución de los precios. A tal fin, se optó por armar una serie de conjunto de bienes y servicios denominados “canasta turística”, para luego valorizarlos a precio de mercado y compararlos interanualmente. En el contenido de dichas canastas se incluyen distintas opciones posibles al momento de veranear.

El primer factor a tener en cuenta es el destino que eligen las personas que toman sus vacaciones en el verano. En el presente trabajo analizamos viajes a destinos locales, ya que son los únicos que tienen un impacto dinamizador en las economías regionales. Uno de los destinos más elegidos por los argentinos es la Costa Atlántica, que durante los últimos doce años había empezado a sumar una gran cantidad de turistas y en este año se presenta también como una opción de reemplazo para quienes suelen elegir las playas brasileras o esteñas, y en este verano al tener que recortar gastos, deciden no viajar al exterior. Entre los destinos más habituales encontramos la ciudad de Mar del Plata en provincia de Buenos Aires.

Como segunda variable debemos considerar la estructura familiar, es decir, los consumidores de las vacaciones. Para este trabajo hemos tomado una familia compuesta por padre, madre y dos hijos entre 6 y 12 años (Familia 1) y una pareja de dos adultos entre 25 y 35 años (Familia 2).

La tercera variable se refiere a algunos parámetros de consumo habituales, el medio de transporte elegido y el tipo de alojamiento.

Así se presupuestaron cuatro canastas de consumo turístico para dos tipos de familia o grupo de consumidores, desde una considerada económica o “gasolera” hasta una opción “premium”, de acuerdo a su costo económico en pesos. Sobre el contenido de cada una de ellas se puede ver en el anexo metodológico.

Teniendo en cuenta esas variables, podemos concluir que los incrementos interanuales de precios en la canasta turística para la Familia 1 se dan entre el 37,56% y 44,58%.

La Canasta selectiva se ha incrementado en total un 40,86% contra un 44,58% de incremento en la Canasta estándar. Este mayor incremento de la canasta más

frugal es un indicador más de que la inflación golpea de manera asimétrica el consumo de los diferentes estratos.

La Canasta gasolera por su parte sufrió un incremento del 42,06%, ubicándose entre las canastas anteriores, esto se debe a que dicha canasta contiene un incremento menor que las dos anteriores en la incidencia del alojamiento.

La Canasta premium fue la que menor incremento tuvo (37,56%) ya que el aumento que tuvieron los pasajes aéreos fue menor que el resto de los transportes (18,61%); esto se debe a las promociones que suelen haber en el último trimestre de cada año que baja los precios regulares de los pasajes.

Si realizamos igual análisis para la Familia 2, encontramos incrementos mayores entre el 43,95% y 50,68%, debido a que los alojamientos para una familia con menores integrantes se han incrementado más que para familias numerosas.

La Canasta gasolera aumentó un 50,68%, explicado por el fuerte incremento en el alojamiento como consecuencia del aumento en las tarifas de los campings.

La Canasta estándar arrojó un incremento superior a la anterior (47,73%) debido al aumento en los combustibles del transporte elegido.

La Canasta selectiva tuvo un incremento de 45,17% motorizado mayormente por el aumento en algunos productos de consumo como repelente y los pasajes de ómnibus de movilidad interna, así como también por el incremento en el hospedaje.

Finalmente, la Canasta Premium aumentó 43,95%, mucho menos que las anteriores, debido al menor incremento en el transporte aéreo.

Otro análisis que es importante realizar es la suba de precios que sufrieron los alojamientos. Pudimos observar que un alojamiento para una familia de 4 personas se incrementó más que uno para una pareja sin hijos. Por otro lado, las tarifas de los campings aumentaron más que la de los departamentos en alquiler.

Para el caso de la “Canasta Alimentaria y de Higiene” tenida en cuenta para construir la canasta turística, hubo un incremento del 39,41%, explicado mayormente por la suba de productos alimentarios, particularmente de frutas y verduras, carne y algunos productos perecederos como la leche.

En los rubros Protector Solar y Repelentes de Insectos, los mismos se incrementaron 26,62% y 83,40% respectivamente, mientras que los rubros Esparcimiento (Entradas a una función de cine) y Esparcimiento (sombrija de playa) aumentaron 28,65% y 93,33% respectivamente.

Por último, el rubro de Comidas por fuera de la Canasta Alimentaria y de Higiene (Cenas en Restaurant), aumentó un 54,76%.

Como podemos observar, de ocho combinaciones de canastas posibles, siete de ellas sufrieron un incremento porcentual en sus valores superiores al 40% y en algunos casos más cercanos al 50%, con valores superiores a la inflación acumulada para el año 2016. Esto reafirma la tendencia al alza que tuvieron todos los productos que componen la canasta turística a la par de la inflación. Si observamos en detalle vemos que los alojamientos se incrementaron en un año mucho más que la inflación (entre 40 y 60%) marcando la tendencia de los propietarios e inmobiliarias de incrementar el precio por el miedo a la pérdida de ganancia real. El mismo análisis se puede ver en el caso de los restaurantes, que por combinación entre una estrategia de incremento de los precios para no perder ingresos reales junto al aumento en los costos de los servicios públicos (luz, gas y agua), reflejaron una suba entre el 28 y 54%.

A continuación, se sintetizan tanto las variaciones porcentuales como los montos totales de cada opción de turismo.

Incremento Porcentual en el Costo Canastas Turísticas Temporada 2017 respecto 2016				
Canasta/ Familia	Canasta "gasolera"	Canasta "estándar"	Canasta "selectiva"	Canasta "premium"
Familia 1	42,1%	44,6%	40,9%	37,6%
Familia 2	50,7%	47,7%	45,2%	44,0%

Costo Canasta Turística Temporada 2017				
Canasta/ Familia	Canasta "gasolera"	Canasta "estándar"	Canasta "selectiva"	Canasta "premium"
Familia 1	\$ 17.916,33	\$ 26.366,33	\$ 30.061,33	\$ 33.979,33
Familia 2	\$ 13.058,74	\$ 20.558,74	\$ 21.969,24	\$ 24.203,24

Cabe destacar que cada sector que interviene en la conformación de la canasta turística ha visto incrementado sus costos debido al aumento en los precios de insumos utilizados (servicios públicos, mano de obra, materias primas, insumos, mercadería, etc.). Por ende, en gran medida, se ve obligado a trasladar buena parte de estos incrementos a los precios. Todo esto sumado a la sistemática caída en el consumo, son vectores que afectan las posibilidades del sector de la actividad turística. Al respecto, el turismo es otra de las actividades que sufrió un retroceso en el año. Para el fin de semana largo del 28 de noviembre CAME registró la misma

cantidad de turistas, pero las ventas cayeron un 5%. En el acumulado hasta noviembre, CAME registró que en 2015 se gastaron 13.826 millones de pesos en ocho fines de semana largos, mientras que en de 2016, con siete feriados largos, se gastaron unos 15.269 millones de pesos, lo que descontando la inflación significa una caída aproximada al -32%.

Apartado Metodológico

Para la construcción de las “Canastas Turísticas” se han tomado ítems que comparten todas las canastas y otras particularidades que corresponden a cada una de ellas.

Los “Puntos Comunes” (ítems que comparten todas las canastas) son:

- **Comidas por fuera de la “Canasta Alimentaria y de Higiene”** (5 cenas en restaurant): incluye para la Familia 1: dos pizzas grandes de mozzarella con dos bebidas gasificadas de un litro. Para la Familia 2 incluye una pizza grande de mozzarella con una bebida gasificada de un litro. Los valores han sido tomados de diferentes restaurantes del micro centro y alrededores de la ciudad de Mar del Plata, mediante los cuales se ha realizado un promedio simple.
- **Esparcimiento (entradas a función de cine):** se tomó el valor de dos entradas de cine en la ciudad de Mar del Plata, de una entrada para una función en 2D para una misma película de cartelera. Para la Familia 1 se calcularon cuatro entradas y para la Familia 2 dos entradas.
- **Esparcimiento (alquiler de sombrilla playera):** se tomaron precios de una sombrilla regular para cuatro personas de caño y lona de un solo lugar en la costa de la ciudad, ya que los precios que manejan la competencia son prácticamente iguales debido a la demanda de las mismas.
- **Protector Solar:** se calculó en base al incremento del Dermaglós Protector Solar F40 Efecto Seco según bases de datos en farmacias. Para la Familia 1 se tuvieron en cuenta dos unidades y para la Familia 2 solo una.
- **Repelente de Insectos:** se calculó utilizando el Repelente OFF Family Active Aer 165 cc tomando una sola unidad para ambas familias.
- **Canasta Básica Alimentaria y de Higiene:** para la construcción de la misma se tomaron los siguientes productos y cantidades de referencia de acuerdo a un consumo normal para la época de verano:

3 Paquetes de Fideos 500 gramos	1 Paquete de Acelga
1 Paquete de Arroz Kg	1 Kg de manzana
2 Kilos de Lechuga	1 kg de banana
1 Kilo de Tomate	1 paquete de salchinas 12 unidades
500 gramos de cebolla	Medio kilo de Carne Molida Especial
2 Puré de tomates envase tetrabrick x 520 gramos	1 Paquete de azucar 1kg
Medio kilo de queso cremoso	1 caja de te 25 saquitos
2 Kilos de asado	1 café chico 250 gramos
Medio kilo de chorizo de cerdo	6 sachets de leches entera de litro
1 kilo de Pollo	2 yogurt enteros de litro
400 gramos de jamon cocido	1 doc de facturas
300 gramos de queso maquina	6 paquetes de galletitas saladas 118 gramos
2 latas de atun x 125 gramos	3 paquetes de galletitas dulces 400 gramos
6 huevos	3 kilos de pan
1 kg de yerba	1 vino 750 CC
1 paquete de mayonesa	1 Mermelada 454 gramos
4 Botellones de 6 litros de agua mineral	4 rollos de papel higienico 80 metros
4 Cervezas de 970 ML	1 servilleta por 3 unidades
4 Gaseosas 2,25 L	1 shampo 930 MI
1 Botella de Aceite de Medio litro	1 jabon 140 gramos
1 Paquete de sal 500 gramos	lavavajillas comun 300 CC
2 Unidades de Tapas para tartas	Fósforos 400 unidades
1 kg de naranjas	Crema dental 90 gramos
1 kg de papas	

La Canasta Básica Alimentaria y de Higiene se construyó para la Familia 1. Para la Familia 2 se tomaron dos tercios en valor de la misma, considerando como dos niños = 1 adulto.

Los precios surgen de las bases de datos de “cotodigital.com.ar”.

Para los “Puntos Particulares” (aquellos ítems que en algunas canastas figuran y en otras no) se hicieron las siguientes consideraciones:

- **Viaje en micro desde CABA a Mar del Plata:** se consideraron pasajes en clase “Cama” de base de datos de agencias de ventas de pasajes de micros de larga distancia. Para la Familia 1 se contaron 8 pasajes y para la Familia 2, 4 pasajes.
- **Viaje en automóvil:** se consideraron el consumo de combustible de un automóvil que consume 5 litros cada 100 kilómetros, y una distancia de 414 km entre CABA y Mar del Plata. Eso da un total de 44 litros solo de viaje. Se

tomaron 50 litros para considerar la movilidad interna. No se ha tenido en cuenta los peajes debido a que el mismo varía dependiendo del origen que se considere dentro de CABA. Para el cálculo de los precios se tomó nafta súper y se cotejo con precios de diferentes autoservicios de combustibles y cámaras de autoservicios de combustibles.

- **Viaje en avión:** se consideraron pasajes en clase económica comprados entre dos y tres meses de anticipación, sin contar con millas aéreas ni contratar ningún servicio adicional. Se hizo un promedio simple entre tres precios. Para la Familia 1 se tuvieron en cuenta 8 pasajes y para la Familia 2, cuatro.
- **Hospedaje en departamento:** se tomaron para ambas familias los precios publicados en diferentes páginas web de alquileres, ofrecidos únicamente por inmobiliarias en zona céntrica de la ciudad (no microcentro) y los precios recomendados por las cámaras inmobiliarias. Para la Familia 1 se optó por un departamento de tres ambientes, mientras que para la Familia 2 un dos ambientes. Ambos sin servicio de cochera.
- **Hospedaje en camping:** se tomaron los precios de diferentes campings y se realizó un promedio simple para el alquiler de una parcela en camping con todos los servicios básicos incluidos (luz, agua, baños, cantina, etc.).
- **Movilidad Interna:** se tuvo en cuenta 20 pasajes de micro interno para la Familia 1 y 10 para la Familia 2, de los precios de un colectivo de línea.