

**“Cultura y territorio:  
La cartografía cultural como herramienta estratégica para la  
gestión”**

**Prof. Daniel Ríos  
Prof. Laura Ferreño  
Prof. Ana Lucía Olmos Alvarez**

**Problemática a investigar y marcos teóricos subyacentes**

Esta investigación aborda la representación del territorio y sus dinámicas socioculturales como problemática principal.

En este sentido, el proyecto propone realizar un estudio comparativo de cartografías y mapas culturales dado que constituyen una de las formas en que el problema mencionado fue abordado desde el ámbito de la Gestión Cultural en los gobiernos nacionales. Las cartografías objeto de estudio son aquellas implementadas en distintos países iberoamericanos como las de Chile, México, España y en nuestro país el SInCA (Sistema de Información Cultural de la Argentina). Las dimensiones de análisis se componen por las categorías utilizadas, los mecanismos que operaron para su selección y las metodologías implementadas en cada uno de los mapeos citados.

Asimismo, relevar los elementos más significativos y los instrumentos implementados de cada catastro nos permitirá conocer qué definiciones de cultura sustenta cada uno de ellos y también categorías tales como interculturalidad, multiculturalidad, identidad, identificación, tradición, memoria, cartografía/catastro, territorio / mapeo, etc.

El relevamiento de los indicadores utilizados es prioritario pues su elección da cuenta del marco teórico subyacente en cada una de las cartografías a

estudiar. La impronta catastral es fundamental ya que ella nos brindará herramientas más idóneas para la elaboración de futuros programas culturales.

### **Relevancia de la investigación para la UNDAV**

La premisa que oficia de guía es que el conocimiento del territorio en el que se planifica y gestiona posibilitará la elaboración de políticas y proyectos más acordes a las diversas necesidades de las personas. Implica asimismo, una apropiación de los Objetivos del Milenio (Naciones Unidas, 2001) en términos de participación ciudadana; fundamentalmente, de la Carta Cultural Iberoamérica en tanto establece que “...el ejercicio de la cultura, entendido como una dimensión de la ciudadanía, es un elemento básico para la cohesión y la inclusión social, y que genera al mismo tiempo, confianza y autoestima no sólo a los individuos, sino también a las comunidades y naciones a las cuales pertenecen...”<sup>1</sup>

En el marco general de la Universidad Nacional de Avellaneda y de la Licenciatura en Gestión Cultural, en particular, la relevancia de este proyecto se vislumbra en dos planos:

1. Desde el ámbito de la investigación, es indispensable conocer los antecedentes en la confección de cartografías culturales como herramientas de conocimiento y su futura gestión en el territorio.
2. Desde la gestión, el Departamento de Cultura y Arte en conjunto con el Observatorio de Ciudadanía Cultural propondrán, en una segunda etapa, la realización de una cartografía sobre el quehacer cultural y la participación ciudadana del Partido de Avellaneda, evidenciando sus expresiones culturales más relevantes.

Asimismo, a la hora de distinguir entre proyectos de investigación y de gestión, en este caso la pregunta pertinente sería si es un proyecto de investigación con relación a cómo gestionar en cultura. La respuesta es que el

---

<sup>1</sup> OEI-SEGIB; Carta Cultural Iberoamericana, Montevideo, 2006, Preámbulo.

proyecto investiga uno de los instrumentos más idóneo y menos abordado por varias razones: la visión en programas de gestión generalmente es cortoplacista, de ahí que los proyectos son de marco lógico acompañados de los presupuestos en proyecto o visio, programas de software específicos que permiten la formulación de programas a partir de todas las variables que involucran un presupuesto (días de trabajo, feriados, personal involucrado, terciarización, etc.). En consecuencia, la gestión cultural ejecuta, diseña y planifica (**la gestión cultural gestiona**) pero no investiga y el mapeo es fructífero si lo planteamos en el mediano y largo plazo para ver sus resultados.

Por lo tanto, es prioritario desde la UNDAV generar, a partir de esta investigación, canales de comunicación tanto con la sociedad civil como con los organismos públicos que le permitan perfeccionar una metodología de análisis y de relevamiento de las diversas expresiones culturales.

### **Colaboración de los alumnos de la carrera de Gestión Cultural en la investigación**

Desde el Departamento de Cultura y Arte y el Observatorio de Ciudadanía Cultural se proyecta la incorporación de estudiantes para participar tanto en el relevamiento de las cartografías existentes como para la realización del trabajo de campo en la etapa de confección de la propia cartografía.

El trabajo de campo requiere de esfuerzo y de un guía que conozca las herramientas que se aprenden in situ con la práctica. En ese sentido, este tipo de proyecto les permitiría a los alumnos formar parte de una investigación que aborda una problemática teórica-metodológica y a la vez prioritaria para las áreas de cultura de todos los niveles de gobierno.

### **Algunas consideraciones preliminares**

¿Qué entendemos por indicadores culturales? Cuando hablamos de cultura ¿qué medimos? En ambos casos partimos de un marco teórico y de una definición

de cultura que subyace en toda cartografía y en la concepción de las políticas culturales.

Los indicadores en las diversas áreas culturales se circunscriben a aquellos rubros más visibles y con fuerte impacto económico. El desafío es “descubrir” aquellos que son invisibilizados en los datos cuantitativos. Aparece entonces la necesidad de utilizar instrumentos propios de la metodología cualitativa (investigaciones más acotadas, acercamiento al territorio con propuestas flexibles, entrevistas abiertas, etc.).

A partir de la cuenta *satélite de cultura* se focalizó la atención en las industrias culturales (cine, televisión, teatro, editoriales, la web, etc.). La relevancia de estos indicadores y la facilidad para su medición implicó el *olvido* de otros aspectos vinculados a las diversas manifestaciones culturales. Las maneras en que están o no expresadas en los mapeos nacionales es uno de los aspectos centrales del trabajo ya que evidencian decisiones políticas e ideológicas que determina la concepción de cultura. Es en ese sentido que Alejandro Grimson<sup>2</sup> propone como categoría de análisis la noción de *Configuración cultural* (la heterogeneidad, la conflictividad, la desigualdad, la historicidad y el poder, no son pensadas como sumatoria de rasgos sino como articulaciones específicas y contextualizadas) en tanto cree que no se deben soslayar las relaciones asimétricas de poder.

Finalmente, la sistematización de la información catastral permitirá al grupo de investigación comprobar si las características de los registros reflejan las propias estructuras organizacionales e ideológicas de los estados nacionales; al Observatorio de Ciudadanía Cultural desarrollar nuevas perspectivas de análisis; y a los docentes y a los alumnos disponer de una comparación de los sistemas cartográficos iberoamericanos más reconocidos

---

<sup>2</sup> Grimson, Alejandro (2011): *Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.